

# I LOVE PARIS

MAGAZINE

Nr3. Winter 2024



Xuan Paris  
Dominique Verwijmeren  
Lifestyle Businessclub  
Irene Tromp  
Miranda van Commnéné  
Louise Jacqueline  
Kamila Boudova  
Floren Bout  
Désirée Dankers  
Darina Nykl  
Anna Wijnands

# I LOVE PARIS

the best kept secrets in paris

## INHOUD

---

### **Editor's gedachten**

**Slou days met Kamila Boudova slow fashion coach**

**Irene Tromp, Copywritecat | Trends 2024**

**Désirée Dankers, Effortless Hair**

**Lifestyle Business Club, de netwerkclub die je niet wilt missen**

**Student in Paris, Floren Bout**

**Interview Miranda van Commenée, Personal shopper/stylist**

**Anna Wijnands, illustrator**

**Darina Nykl, 9 tips om een duurzame Parijse stijl te creëren**

**Louise Jacqueline, Atelier Tulipe in de Marais**

**Ontwerper en stylist Dominique Verwijmeren**

**Xuan, Paris re Made, fashionlabel**

## **FIND YOUR PERFECT HOME IN PARIS AWAY FROM HOME**



Disclaimer: Dit magazine komt voort uit mijn liefde voor Parijs en mijn passie voor creatie. Geen van de artikelen of verwijzingen naar websites zijn gesponsord. Het is mijn missie met I Love Paris om anderen in de spotlight te zetten.



fotografie: Bianca van der Veen

IF YOU LIKE IT, WEAR IT.

In 2024 gaan we verder waar we in 2023 gebleven waren. Januari is bijna weer ten einde. Parijs, straalt subtiele elegantie uit en een sociale vibe die door de straten bruist. Terwijl de Seine zachtjes door de stad kabbelt, vangen we de hartslag van de modewereld op en voelen we de opwindende van vernieuwende trends in het straatbeeld.

Laat je inspireren door ontwerpers, stylisten de innovatieve flair van opkomende talenten. In 2024 transformeren mode en schoonheid in een gedurfde dans van zelfexpressie. Mode is als een cirkel. Er is vernieuwing, maar je ziet ook weer trends terugkomen.

In 2020 bezocht ik op uitnodiging van Patricia Witkamp samen met Esmée Markhorst (Esmée bekend van de prachtige sjaals en kimono's van Halsduk by Esmée) de modeshow van Xuan Paris. Een ervaring om nooit meer te vergeten. Zoals ze zeggen....gelukkig hebben we de foto's nog. Xuan deelt in deze editie haar verhaal.

I Love Paris Magazine is meer dan alleen een venster naar de mode en schoonheid van vandaag; het is een medium waar creatieve ondernemende vrouwen die de toekomst vormgeven zichtbaar zijn. Samen grenzen verleggen, de nieuwste trends wel of niet omarmen en je eigen unieke verhaal creëren.

In 2016 is het zaadje geplant voor Parijs. Het idee bleef nog even op de achtergrond. Zo leuk dat ik sindsdien veel ondernemende vrouwen heb mogen interviewen. In 2024 heb ik een aantal bezoeken voor Parijs in de agenda staan. Een weekend weg met mijn man, een inspiratiesessie en een aantal fotosessies. Ik kijk er naar uit.

Duik in de wereld van verfijning, ontdekking en eindeloze mogelijkheden.

**“Tout est possible” als je er zelf maar in gelooft.**

Met liefde en passie, Miranda Koevoets

# KAMILA BOUDOVA.

Slow fashion coach

**Kamila Boudová started her career in various steps of the fashion value chain. Graduated from a fashion and textile design program in Czech Republic she moved and worked in Germany, London and Paris where she obtained an MBA at International Fashion Academy.**

**It was few months before her studies in Paris that she has realized that fashion industry is dirty and her career is not in line with her values. She stopped shopping and never returned to the fashion business as we know it today.**

**She started creating a fashion system, in which she would like to work. One that would be sustainable, circular and meaningful, bringing values to all its stakeholders from cotton farmers to end customers of the second-hand clothes.**



**She started teaching sustainable development at fashion schools in Paris, represented Fashion Revolution in Czech Republic and Slovakia, launched a seasonal slow fashion event SLOU DAYS in Prague, published three books and her last project is teaching people how to stop shopping and start consciously investing in themselves, their closet and our shared future under the program called SLOU STYLE.**

# SLOU STYLE.

**Can you share a bit about your background and what led you to pursue a career in slow sustainable fashion Kamila?**

I had a very modest dream to make it in fashion when I studied fashion and textile design in the Czech Republic. As I started working in the industry I lost all my dreams and illusions about what fashion is today. I believed it to be a creative industry, but only a few years down my career I discovered that it is just a dirty business. And I didn't want to be part of it.

I am naturally a problem solver and well, the fashion system as we know it today is a problem. So I decided to offer a new vision and a new way to the world to dress. With respect to ourselves and with love for life on this planet and without compromises on the style.



FOTOGRAFIE MICHAELA CICHROVA

**What challenges have you encountered while entrepreneurship and how did you overcome them?**

My main challenge is in my mindset, but this would be a topic of its own. In the practical sense it is all about marketing a new vision. "Sustainable fashion" is not perceived as very "fashionable". People don't associate it with style. So this is what I see as my main challenge and my main mission: to show that you can dress beautifully and with love for life with no compromises on your style and on any budget. Creating a beautiful and meaningful closet that is just perfect for you is a question of a mindset. Full stop.

# SLOW FASHION.

## What example would you like to be for other women?

I would like to be the woman who loves and respects herself. The woman who knows herself and knows her place in the world and she owns it and fulfills it. The feminine power woman. I mean genuinely feminine and really powerful. But mostly I am led by my own visions and desires. I want to live a life that is worth living. I call it "to die happy". With no regrets that I have not gone for my dreams. Maybe this is what inspires other women. That I put myself and my dreams first.

## What areas of sustainable fashion do you specialize in?

The psychology of fashion and the circular business models. These two combined can change the course of history. In the past ten years I was teaching sustainable fashion, circular economy for fashion, meaningful branding, product development and even economy for fashion. I participated in conferences and round tables and in the end I didn't see any major change happening now. And we do need a major shift now and we need it pretty fast!



FOTOGRAFIE MICHAELA CICHROVA

On the other hand, on the side of my teaching in Paris, I have been running my business in the Czech Republic. We have organized events with swaps and conferences, I have represented the slow and meaningful fashion movement in the media, published books and run online coaching sessions. And I did see the change! The local sustainable fashion scene in Prague and in the Czech Republic grew. I got hundreds of emails from people who followed my content, came to the event, read my books or participated in the online program that my work changed their life and the way they perceive fashion. Or that I gave them courage to quit the job or even launch a circular fashion business. So this is what I specialize in. In inspiring and guiding people. Giving them the vision and creating the space for them to shift.

## What inspires your creative process in sustainable fashion?

The years of teaching for sure. I have watched the documentaries and the different talks about meaningful branding so many times that it shaped the business I have created. I am inspired by my clients, by the women I serve. I used to be trapped in the same way of thinking and I was wasting my money and trashing the planet for no meaningful reason. My vision of the planet healing itself is my inspiration. Different podcasts and books on psychology and quantum physics inspire me in my work. And the rest of it is probably my own life. I have ideas running through my head constantly.

## How does it work?

I would usually tune back in the days when I was shopping a lot. I mean every week. I used to believe that wearing a different outfit everyday was important. But it did not make my life any better. It just put a lot of pressure on me and my finances. Because even if fashion is cheaper and cheaper, it does not last that long.

If you are in this system and in this way of thinking, your wardrobe needs to be actualized based on the outer influence and pressure. But I was lucky enough to take a good look at the system and the psychology. I like to create content that women can relate to - the full closet and nothing to wear. Or wearing another combination of your basics just to make sure that you "wear something different every day" while you are passing by the opportunity to really express yourself. I work the best when I have a full uninterrupted day. I can just sit down and write for hours.



FOTOGRAFIE MICHAELA CICHROVA

# SLOU DAYS.

## **When did you realize that something had to change in your life?**

Professionally when I was 24 and I found out the dirty truth about fashion. Due to an incident in a production country I decided to quit my job. I just could not lie to myself anymore that "the way our company does it is ok". It was not ok. The same day I decided to stop shopping as well. it would be rather hypocritical to leave the job and keep shopping for it. And from that day on I was just studying, searching, teaching and putting in place solutions.

## **One of these solutions are Slou Days - the event you organise in Prague. They are all about creating opportunities to be a part of the solution, not the problem. How did this concept come to life?**

Yes. At **SLOU DAYS** you can find everything that makes sense under one roof. There is a shopping zone for sustainable brands and the full lifestyle. You will find organic, innovative and recycled materials, local production, upcycled pieces. The Czech brands are doing a great job turning "old clothes" into new design pieces. We also have second-hands and SWAP where you can drop the clothes you don't wear and take for free clothes that someone else don't wear. During the two days of the event you can participate in the conferences and learn about how to define your style, how to recognize quality, how to detox your closet or even something "slow lifestyle" oriented, for example bio hacking.



FOTOGRAFIE MICHAELA CICHROVA

## **How do you typically approach coaching clients in the context of slow and sustainable fashion?**

I don't really talk about it. My clients, and women in general, want to feel beautiful. It is the base. When they feel grounded in their beauty and confidence, they will make choices to protect life on this planet. It too is natural, but it is not as important as the feeling of being beautiful, being fulfilled as a woman.



# Closet-detox.

If you have a full closet and nothing to wear, shopping is not a solution. Closet detox is.

My clients usually have EVERYTHING they need at home. There is no need to spend more money on the pieces you already have! You can get a massage, go for a longer holiday or throw a party!

When I work with my clients, we first take time to prepare them for the closet detox. I believe that this is the most important and essential part of the process. You first need to shift your fashion mindset to make sure the situation won't come back again. There are books on cleaning and decluttering, but the psychology is missing. How did you get to this point? What is causing this situation in your closet?

I guide my clients to define a vision of their dream closet on many levels. We also define their own personal style and aspiration and then we detox all the pieces that are not in line with these visions.

As the results my clients **SEE** what they have. And everything they have elevates them. It expresses who they are and it gives them confidence. Whatever they touch on. And this is the first step to have always something amazing to wear.

## **What principles or methodologies guide your coaching process?**

We first set an intention, a clear objective. Sometimes it is about the closet, sometimes it is about the feeling about the closet, sometimes it is about the feeling about themselves.

Then I work with a set of exercises I have created. It is a process to follow, but I always work with the woman in front of me. I am there for her and I take her where she needs to go. I work with both the left and the right half of their brains to help them shift the mindset.

When we do the detox the rule is clear: we take one afternoon, or a full day. We put all the clothes on one bed or in one room and we only put back the pieces that are in line with the vision.

## **What are the common challenges your clients face when trying to adopt sustainable practices?**

Once you get into it, there is no way back and it is simple and natural.

The objective of the **SLOU STYLE** coaching is for you to find piece with yourself and with your closet. We will deal with the urgent topics together - we will find the pieces that you need fast and usually it will be one to five pieces maximum.

Looking for a piece for a long time is not a problem for my clients. It is called slow shopping and we love it. You have all the joy of the shopping, but when you slow down, you only buy what is worth you, you save a lot of money and space!

The special occasions are looked after - they either know which friend to call if they need a dress or they know where to rent it or they are totally fine with wearing the same dress as the last year. And they are proud of it.

The challenge might be in doing the work to shift your mindset. Once you've got this, it is easy.

# Take the first step

## What is the best compliment you have received so far?

I loved one moment during the party at the Parisian fashion week. I was just coming out of the school and I joined my friends absolutely unexpectedly. I was wearing my high boots that were by that time repaired at least 4 times and still, someone at the **PARIS FASHION WEEK PARTY** complimented me on them! As I said: style and a meaningful closet is not about money, it is only about the mindset.

And then I love all the compliments from my man. He is very classy and my wardrobe is fully meaningful and sustainable and yet I know I am in his eyes as classy as he is. I am his model and it makes my day everytime to know that I hardly spent any money on my clothes, they are all great for the planet and I really look like a billion dollars any time I want.

## What tip would you like to give to women who would like to create a meaningful closet for themselves?

The answer can be found in a quiz I created. **It will give you YOUR first step toward your meaningful wardrobe.**

You can find it here:

[Quiz](#)



FOTOGRAFIE MICHAELA CICHROVA

[www.kamilaboudova.com](http://www.kamilaboudova.com)

IG: [kamila\\_boudova\\_official](#)

# TRENDS 2024

Irene Tromp van Copywritecat is copywriter en helpt ondernemers aan ijzersterke teksten. Zelf schrijft ze natuurlijk ook en als gastblogger voor I love Paris schrijft ze over de komende modetrends van 2024.



Irene Tromp | Copywritecat

## Rechtstreeks van de Parijse catwalk: dé modetrends voor 2024

De modewereld brengt elk jaar nieuwe stromingen, kleuren en ontwerpen met zich mee. Ook in 2024 zijn er weer nieuwe trends en herleven er oude. We duiken in de 5 leukste en opvallende trends voor 2024.

### Zilver & Metallic

Volgens de Fashion Week wordt zilver het helemaal. We zien het nu al in de winkels, zilveren broeken, laarsjes en accessoires. Zilver is nog maar net begonnen aan zijn opmars en zal 2024 behoorlijk domineren. Maar ook metallic kleding ga je meer zien in het straatbeeld.

### Low Waist

Ja, ze komen terug; de heupbroeken herleven. Maar de nieuwe trend op dit gebied is dat er ook low waist rokken én jurken komen. Low waist rokken en jurken is een nieuwe trend die wel even wennen is maar dat is straks is echt meer dan normaal. De aandacht verschuift weer van de taille naar de heup.

### Cut Outs

Helemaal hip en happening: cut outs. En dan ook in elk kledingstuk. Van t-shirt tot jurk, uit de voor- en achterkant, overal mag de huid in elk kledingstuk even ademen. Off shoulder, cold sholder of een hapje uit je buik, het kan allemaal.

### Statement oorbellen

Waren het jarenlang de earparty's die alles domineerden in de vorm van kleine oorbelletjes met meerdere gaatjes, het is nu passé. Statement oorbellen it is. De grote oorbellen zijn terug en ze mogen opvallen. In alle kleuren en vormen.

### Transparant

Ja, het is echt waar. Transparante kleding is hot. Alles mag doorschijnend zijn en dan ook alles, van broeken, tot tops en jurken. Een trend die zeker niet geschikt is voor iedereen, het is ook de vraag of het daadwerkelijk in het straatbeeld zal verschijnen maar volgens de fashion voorspellingen kunnen we straks letterlijk door elkaar heen kijken.

Dit waren de meest opvallende trends voor 2024. Dus in een zilveren low waist jurk met een cut out en statement oorbellen, ga je helemaal on point het nieuwe jaar in!

# DÉSIRÉE DANKERS FOUNDER THE SCALPFACIALIST & SCALPFACIALS46

## EFFORTLESS HAIR

Waren wij de afgelopen jaren in Nederland vooral heel veel verschillende haarkleuren en trends gewend in het haarmode beeld, gaat nu juist de tendens naar minder frequent kleuren van het haar en is de focus juist meer op de gezondheid van haar en scalp.

Wisten de Parisiennes allang hoe ze dat prachtige je-ne-sais-quoi haar moesten krijgen, wat er uitziet alsof het zonder al teveel moeite zo valt, blijkt daar toch echt een wereld aan vooraf te gaan. Een wereld die bol staat van vooral goede verzorging en kwaliteit aan producten. Een Parisienne zal nooit bezuinigen op kwaliteit van de producten waar ze haar haar mee verzorgd en zeker niet ontrouw zijn aan haar Coiffeur.

Zelfs al is een Parisienne niet gewend om haar haar te laten kleuren, een Française zal ook zelden een haarkleur nemen die meer dan één tint afwijkt van haar eigen haarkleur, ook dan zal zij het haar verzorgen met de benodigde Traitements. Zij wacht niet tot haar haar het nodig heeft, mais non, zij gunt dat haar haar. En zichzelf. Want zij weet, dat een goede verzorging en een goede coupe nog altijd zoveel stijlvoller is dan de zoveelste haarkleur trend. Met recht..slow fashion.



FOTOGRAFIE MIRANDA KOEVOETS

Ik herinner me nog goed dat ik meer 25 jaar geleden al naar Parijs ging om daar in een 'cabine' van een Frans cosmeticamerk aan de Place de Madeleine een heerlijke hoofdhuid brussage en massage du cuir chevelu te ondergaan. Heerlijk, en ik voelde me even op en top Frans in deze metropool!

Gelukkig is die bewustwording bij ons ook opkomend, want meer dan ooit hebben we in ons hectische bestaan en soms ongezonde lifestyle tijd nodig voor onszelf. Tijd om te ontspannen, maar ook om bewust goed te zorgen voor jezelf. Voor je lichaam door goede voeding en beweging, voor de huid van je gezicht door regelmatig een skin instituut te bezoeken, maar ook voor je haar en scalp door goede producten te gebruiken en regelmatig heerlijk ontspannende, verzorgende en haarverbeterende Scalp Treatments in te plannen. Comme la Française.

Liefs,  
Désirée X

# LIFESTYLE BUSINESS CLUB

## JOIN US IN PARIS

Professionele Groei - Business trip Parijs

Met onze Lifestyle Business Club organiseren wij jaarlijks 150+ netwerk evenementen per jaar in diverse steden binnen NL; boutique style - met oog én oor voor elkaar.

Deze netwerk evenementen organiseren wij ook internationaal, waaronder in Parijs. Waarom? Wij vinden dat voor elke ambitieuze zakenvrouw een trip naar Parijs een gouden kans biedt om haar professionele carrière naar nieuwe zakelijke hoogte te brengen. De betoverende stad, omvangrijk met cultuur en business opportuniteiten, belooft niet alleen een onvergetelijke ervaring, maar ook tastbare voordelen voor carrièreontwikkeling.

Met haar kosmopolitische zakelijke sfeer, vormt Parijs het decor voor ontmoetingen met ondernemers en professionals uit de lifestyle, beauty, fashion, media, interieur, branding, health en meer. Deelname aan onze netwerkevenementen opent deuren naar waardevolle zakelijke relaties, die een blijvende impact kunnen hebben.



FOTOGRAFIE PEGGY HOE



De stad van het licht staat bekend om haar culturele rijkdom en creatieve energie. Het onderdompelen in deze omgeving kan inspiratie bieden voor frisse ideeën en innovatieve benaderingen. Zakenvrouwen kunnen profiteren van de creativiteit die Parijs te bieden heeft om bedrijfsstrategieën te verrijken. Én interessant want zakelijk op te voeren in de boekhouding!

Tevens biedt het de gelegenheid om uit hun comfort zone te stappen. Het navigeren door een nieuwe zakelijke omgeving vergroot zelfbewustzijn en leiderschapsvaardigheden. Het vermogen om effectief te opereren in diverse situaties is een waardevolle ervaring. En als wereldwijd zakelijk knooppunt, biedt Parijs inzicht in internationale markttrends en kansen. Dit waardevolle perspectief kan ondernemers helpen bij het identificeren van nieuwe groeigebieden en strategieën om hun ondernemingen wereldwijd uit te breiden.

# PARIS BY NIGHT

Een reis naar Parijs is niet alleen gunstig voor professionele doeleinden, maar ook voor persoonlijke groei. Het openstellen aan nieuwe culturen en zakelijke praktijken draagt bij aan een breder wereldbeeld en vergroot de veerkracht.

Kortom, de keuze om deel te nemen is niet alleen een slimme investering, maar ook een kans om te floreren in een omgeving die bruisend is van kansen en mogelijkheden. Het is een reis die deuren opent naar groei, succes en onvergetelijke ervaringen.

Ga met ons mee!

**19 september Paris by Night en 20 september onze Paris Business Lunch**  
**Info op onze [website](#)**



FOTOGRAFIE PEGGY HOE

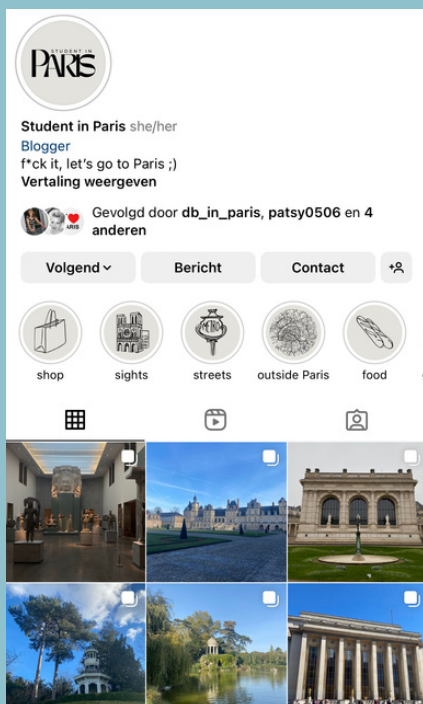
## *Netwerken 2.0*

*De Lifestyle Business Club staat voor het samenbrengen van ondernemers uit de lifestyle, beauty, fashion, media, travel, interieur, pr branche. En meer! ZZP'ers, MKB'ers, DGA's maar ook multinationals die begrijpen dat je samen verder komt.*

*Het doel is het creëren van win-win situaties, elkaar business gunnen. Gezamenlijk concepten uitzetten en met elkaar meedenken. Maar ook om samenwerkingsverbanden te leggen en trends in de markt te spotten. Netwerken is als ondernemer heel belangrijk. Zonder netwerk ben je nergens; de kracht van energie gecombineerd met kennis en passie.*

# FLOREN

Tekst en fotografie:Floren



 [Student.in.Paris](#)

**Bonjour! Ik ben Floren, vierdejaars studente Communicatie en momenteel gevestigd in het prachtige Parijs.**

**Voor mijn studie volg ik hier het komende halfjaar vakken aan het EFAP en hoop ik nieuwe mensen te leren kennen en de stad te ontdekken.**

Montmartre is een van de gezelligste wijken in Parijs, en laat het nou net de plek zijn waar mijn appartement zich bevindt. Hier vind je een wirwar van straatjes, mooie gebouwen, gezellige cafés en adembenemende uitzichten.

Graag deel ik mijn favoriete mode plekjes. Voor een echte Parisienne is mode meer dan slechts kleding; het is een expressie van individualiteit. De straten van Parijs voelen als een catwalk en ik bezoek indrukwekkende musea tot vintage boetiekjes, waar ik me laat inspireren door de alle stijlen om me heen.

Wil je meer zien? Dan nodig ik je graag uit om mijn [Insta-account](#) te volgen.

# STUDENT IN PARIS

## **Kiliwatch**

Als je je in het centrum van Parijs bevindt, dan moet je zeker even naar binnen stappen bij Killiwatch. Van overhemden tot sieraden en van pantalons tot jassen, hier vind je het allemaal. Deze hippie boetiek heeft een industriële look-and-feel en is groter dan je denkt. Je vindt er wat nieuwe kleding van toffe merken, maar ook heel veel vintage. Zeker een aanrader!

## **Galerie Dior**

Galerie Dior is een eerbetoon aan de geschiedenis van het modehuis van Christian Dior. De galerij toont de evolutie van Dior's ontwerpen, van de start in 1947 tot de hedendaagse mode, met zorgvuldig bewaarde haute couturestukken, schetsen en accessoires. Elke kamer heeft een unieke sfeer waar de creaties tot leven komen. Hier kun je heerlijk rondlopen en genieten van alle creativiteit.

Op zoek naar een origineel souvenir? In de Galerie Dior zit een klein winkeltje verstopt, hier kun je boekenleggers met schetsen van Christian Dior kopen voor een vriendelijk prijsje.

Galerie Dior bevindt zich aan de bekende Avenue Montaigne, een straat bekend om de winkels van de grote namen. Na je bezoek kun je dus window-shoppen bij Chanel, Louis Vuitton, Balenciaga en nog veel meer. Of waag een stap naar binnen...





## **Merci**

Deze toffe conceptstore in het hartje van Parijs, is echt zo'n plek waar je meer dan alleen winkelen krijgt. Het zit in een oude textielfabriek in de Marais, en je vindt er van alles: kwalitatieve kleding, designspullen, decoraties en unieke meubels. Ze hebben een mix van bekende designers en nieuwe gezichten.

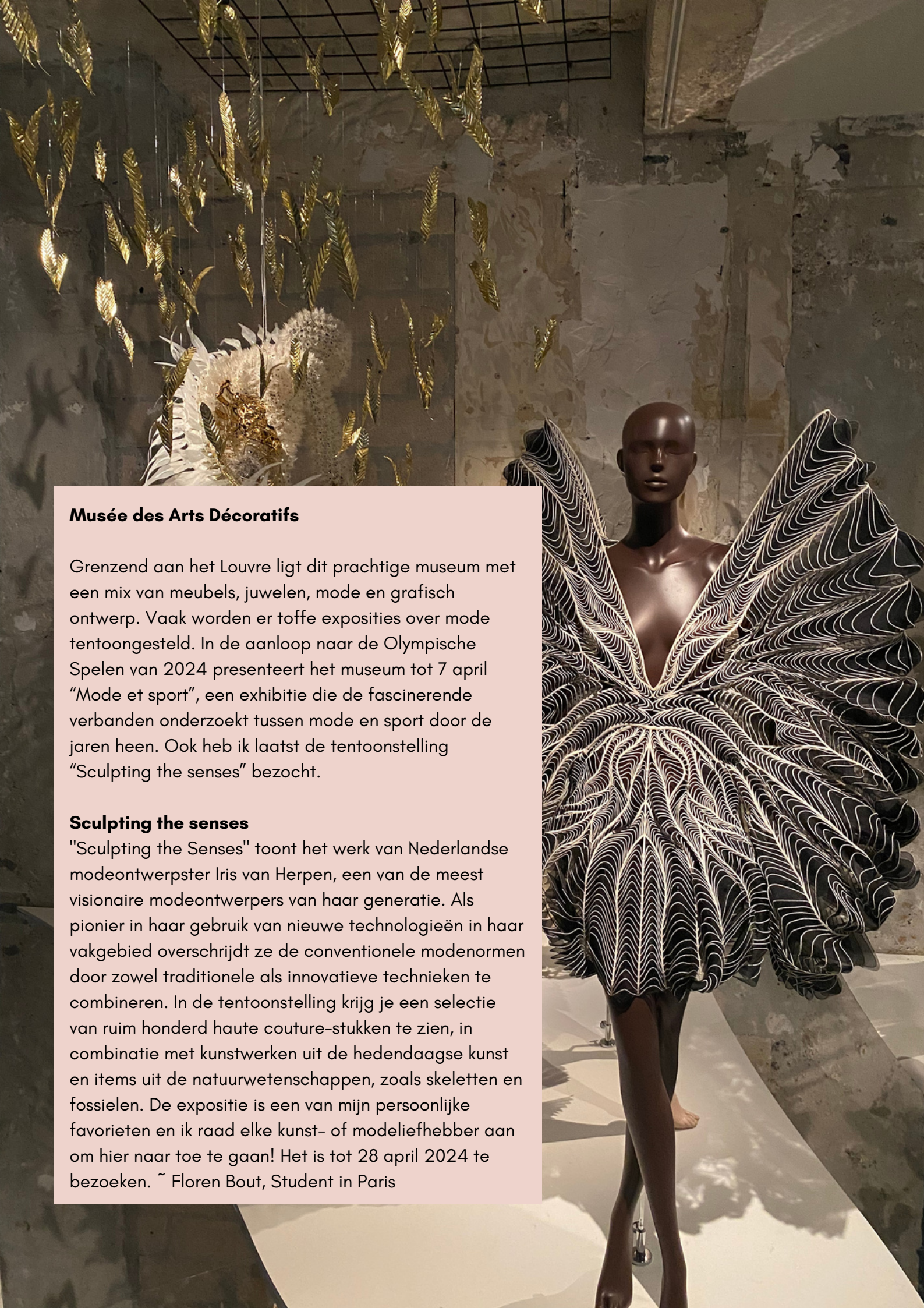
Merci is niet alleen bezig met spullen verkopen, ze steunen ook goede doelen en projecten. Dus, als je iets koopt, draag je ook nog eens bij aan iets goeds. Als je klaar bent met shoppen kan je een kop koffie doen in het café of rondneuzen in de boekenwinkel.



fotografie Miranda Koevoets

## **Liao et filles**

In dit stijlvolle winkeltje vind je de mooiste sieraden. Of je nu goud of zilver draagt, Liao et Filles heeft minimalistische sieraden voor dagelijks gebruik, maar ook eyecatchers voor speciale gelegenheden. Hier hebben ze oog voor detail en koop je de leukste armbanden, ringen en kettingen van topkwaliteit, voor een betaalbare prijs. Alleen al rondlopen in de boetiek is goed vermaak, dus neem hier zeker even een kijkje als je in Le Marais aan het shoppen bent.



### **Musée des Arts Décoratifs**

Grenzend aan het Louvre ligt dit prachtige museum met een mix van meubels, juwelen, mode en grafisch ontwerp. Vaak worden er toffe exposities over mode tentoongesteld. In de aanloop naar de Olympische Spelen van 2024 presenteert het museum tot 7 april "Mode et sport", een exhibitie die de fascinerende verbanden onderzoekt tussen mode en sport door de jaren heen. Ook heb ik laatst de tentoonstelling "Sculpting the senses" bezocht.

### **Sculpting the senses**

"Sculpting the Senses" toont het werk van Nederlandse modeontwerpster Iris van Herpen, een van de meest visionaire modeontwerpers van haar generatie. Als pionier in haar gebruik van nieuwe technologieën in haar vakgebied overschrijdt ze de conventionele modenormen door zowel traditionele als innovatieve technieken te combineren. In de tentoonstelling krijg je een selectie van ruim honderd haute couture-stukken te zien, in combinatie met kunstwerken uit de hedendaagse kunst en items uit de natuurwetenschappen, zoals skeletten en fossielen. De expositie is een van mijn persoonlijke favorieten en ik raad elke kunst- of modeliefhebber aan om hier naar toe te gaan! Het is tot 28 april 2024 te bezoeken. ~ Floren Bout, Student in Paris

# Miranda van Commenée

**Miranda van Commenée is stylist & personal shopper. Ze woont in Amsterdam met haar man en 3 kinderen. Naast haar passie voor haar werk houdt Miranda van reizen, koken en met vrienden afspreken. Sporten doet ze ook graag waarbij padel favoriet is.**

[Instagram Miranda](#)



## **Om maar meteen met de deur in huis te vallen wat doe je als stylist en personal-shopper?**

Mijn passie is het om mensen (zowel mannen als vrouwen) te laten stralen in de kleding die ze dragen. It's all about details: de juiste kleur, het perfecte model, een goede snit, hoogwaardig materiaal waarbij je de juiste punten accentueert. En dat alles in een kledingstijl die bij je past! Mijn diensten bestaan uit het geven van een kleur- en stijladvies, garderobe-checks en personal shopping. Het is mogelijk om dit als pakket af te nemen maar ook als losse diensten. Naast bovenstaande werk ik ook samen met fotografen voor de styling van fotoshoots, en organiseer ik workshops. Daarnaast ben ik ook influencer op Instagram: [@mirandavancommenee\\_styling](#) waarbij ik vrouwen kledinginspiratie geef.



### **Waar komt jouw liefde voor mode vandaan?**

Zo lang ik me kan herinneren ben ik al met mode en uiterlijk bezig. Mijn schoolagenda's plakte ik vol met foto's uit modemagazines en vond het heerlijk om daar eindeloos in te bladeren. Na een opleiding aan AMFI in Amsterdam heb ik ruim 25 jaar in de mode gewerkt als buyer bij diverse mode retailers en in 2018 mijn eigen business gestart als stylist & personal stylist. Uiteindelijk van mijn hobby mijn werk gemaakt! Niets leukers als mensen blij maken met kleding, dat geeft heel veel voldoening!

### **Welke eigenschap komt je als personal shopper | stylist goed van pas?**

Ik ben goed in het me verplaatsen in de stijl van iemand anders. Iedereen heeft zijn eigen stijl: dat kan ik heel goed vertalen naar de juiste kleding in de juiste kleur en in de juiste pasvorm zodat iemand de mooiere versie van zichzelf wordt!

### **Is een kledingadvies voor een online presentatie anders dan een live presentatie?**

Kledingadvies online geef ik alleen ter voorbereiding van een fotoshoot maar komt voor een groot deel overeen met live. Hoewel ik zelf voorstander ben van live omdat je dan net nog wat meer de diepte in kunt gaan.

### **Hoe belangrijk zijn kleuren om een persoonlijkheid naar voren te laten komen?**

Heel belangrijk! Wordt helaas vaak onderschat. Als je kleding draagt in de juiste kleur zorgt dat ervoor dat je er frisser en gezonder uitziet in je gezicht. Zakelijk gezien kun je je beste kleuren inzetten om je boodschap nog beter te kunnen overbrengen. Het versterkt elkaar.

### **Waar doe je inspiratie op?**

Oei, lastige vraag. Eigenlijk overal en nergens. Naast het lezen van allerlei modetijdschriften, het volgen van socialmedia, kom ik veel in winkels waar ik ook geïnspireerd word. Maar ook tijdens stedentrips, musea en last but not least 'old school' mensen te bekijken, heel interessant!

### **Om welke trend kunnen we komend voorjaar niet heen?**

De opkomst van metallics in 2023 zet zich door in 2024 maar dan in gekleurde varianten zoals bijvoorbeeld lila metallic. De kleur rood is dé kleur voor 2024 en bloemen/corsage prints zijn echt kenmerkend voor 2024. Ook in accessoires zie je veel bloem/corsage details terug!

### **Wat zijn jouw favoriete boetieks in Parijs?**

Als ik in Parijs ben, ben ik er meestal kort en doe ik inspiratie op bij de warenhuizen omdat die veel Franse merken onder 1 dak hebben dus dat is heel efficiënt. Le Bon Marché en Samaritaine zijn altijd leuk om te bezoeken. Verder zijn St.Germain en le Marais leuke wijken om door heen te slenteren met plenty leuke boetieks.

### **Wat valt je op als je een garderobe-check doet?**

Vaak zie ik bij vrouwen een groot gebrek aan goede basics. Mijn klanten doen veel losse (online) aankopen die ze vervolgens niet kunnen combineren met wat ze in de kast hebben. En dat is zonde want je kunt zo veel meer uit je eigen garderobe halen met goede basics aangevuld met gave fashion items om het wat meer pit te geven. En daar help ik ze graag bij om die balans weer terug te brengen in hun garderobe.

### **Hoe omschrijf je je eigen persoonlijke kledingstijl?**

Ik ben voornamelijk tijdloos chic qua stijl soms met een sporty of edgy touch maar wel altijd vrouwelijk.

En mijn oorbellen natuurlijk, zonder oorbellen voel ik me niet compleet!

### **Waarom zijn basics zo belangrijk in een garderobe?**

Het is de verbinding met je niet-basic kleding. Alleen maar basics kunnen saai zijn maar als je ze met een mooi statement-piece of key-item combineert 'klopt' de look en zie je er top uit!

### **Wat zit er in jouw tas?**

Haha! Zonder lippenstift, leesbril, tandenstokers, zakdoekjes en mobiele telefoon ga ik de deur niet uit!

### **Wat is jouw beautyroutine?**

Ik reinig mijn gezicht elke ochtend en avond grondig. Daarnaast gebruik in de ochtend een vitamine C serum voor een mooie gezonde glow op mijn gezicht en in de avond een speciaal serum en crème voor de nacht. Een facial doe ik 3 keer per jaar ;)



### **Wat is het verschil tussen Nederlandse vrouwen en Pariennes op het gebied van kleding?**

De Nederlandse vrouw draagt meer kleur en prints dan de Parijse vrouw.

De Parisienne heeft een meer nonchalante look maar ziet er wel verzorgd uit. De Nederlandse vrouw is meer praktisch ingesteld: het moet lekker zitten en de look is minder belangrijk.

### **Als je een personal-shopping tour in Parijs zou doen, welke winkels mogen er dan niet ontbreken?**

Sowieso naar winkels met merken die in Nederland moeilijk te vinden zijn in combinatie met mooie designer vintage winkels.

**Vul in ...als ik in Parijs ben ...**dan ga ik eerst lunchen en daarna shoppen of een museum bezoeken.

## **Miranda's FAVORIETEN**

### **Restaurant**

Le Train Bleu, prachtige inrichting!

### **Bar**

De bar van hotel Paris Le Grand is mijn favoriet

### **Museum**

Musée d'Orsay

### **Ontwerper**

Coco Chanel

### **Wijk**

Le Marais

### **Stijlicoon**

Inès de la Fressange



# INTERVIEW.

## Anna Wijnands

**Anna Wijnands, mode en lifestyle illustrator. Anna tekent in opdracht voor merken zoals Prada, Hallmark en Dior en ze maakt regelmatig live illustraties op locatie tijdens evenementen of in winkels.**

**Ze houdt erg van Frankrijk en van Parijs in het bijzonder. Dat zie je terug in veel van haar illustraties: zowel in de stijl als de thematiek.**



**Kun je iets vertellen over je achtergrond en hoe je in de wereld van de (mode) illustratie bent beland?**

Ik heb rechten gestuurd (Strafrecht en Internationaal Recht) en daarna een tijd in de communicatie gewerkt. Ik heb mijn hele leven al getekend, maar heel lang alleen als hobby. Toen ik zo'n 9 jaar geleden wat illustraties op Instagram begon te posten, kreeg ik steeds meer reacties en uiteindelijk ook opdrachten. Het is steeds verder gegroeid tot waar ik nu ben.

## Hoe blijf je op de hoogte van de laatste trends?

Ik kijk soms de livestreams van de modeshows tijdens fashionweek, maar ik zit niet boven op de laatste trends. Het gaat in mijn illustraties meer om een bepaalde stijl en esthetiek en die is maar losjes gelinkt aan de huidige trends.

## Kun je iets vertellen over het creatieve proces van begin tot het eindresultaat?

Ik begin altijd met een schets, vaak schets ik op mijn Ipad. De schets print ik uit en trek ik over op aquarelpapier. Dan ga ik schilderen. Soms schilder ik bepaalde onderdelen van de illustratie los van elkaar (bijv. de achtergrond en de figuren die in de voorgrond) en voeg ik ze daarna samen in Photoshop.

## Zijn er bepaalde doelen die je wilt bereiken voor de toekomst?

Het lijkt me geweldig om illustraties te maken voor bij een grote modetentoonstelling in het Metropolitan Museum in New York of illustraties voor een wereldwijde campagne van een mode- of beauty-merk.

## Ben je weleens aangenaam verrast tijdens het live-portretteren op een event?

In 2019 was ik gevraagd om illustraties te maken op een cocktailparty van Tudor Watch in Parijs. Halverwege het evenement kwam David Beckham binnen, het bleek dat hij hun ambassadeur is! Ik heb hem toen ook getekend en even met hem gesproken. Op mijn website kun je onder het kopje live-illustratie nog de foto daarvan vinden ;)



## Als je nu in het vliegtuig zou stappen, waar zou de reis dan heen gaan?

Ik denk naar Japan. In London, Parijs en New York ben ik allemaal al meerdere keren geweest. Parijs en Londen afgelopen jaar nog en de volgende Parijs-trip staat al in de planning. Ik zou ook heel graag weer eens naar New York gaan, maar Japan staat hoog op mijn wensenlijst. Ik ben daar zo'n 8 jaar geleden geweest en ik vond het geweldig. De sfeer, de esthetiek van de gebouwen, al het design, de mode... Heel inspirerend!

## Wat staat er op je bucket-list?

Ik houd niet echt een bucket-list bij, maar het lijkt me geweldig om eens een advent kalender te maken voor een groot modehuis of een winkel zoals Harrods.



## Waar ben je dankbaar voor?

Voor alle steun in mijn omgeving. Toen ik besloot om mijn hart te volgen en een carrière op te bouwen als illustrator, reageerde iedereen die dicht bij me staat positief en enthousiast. Ik weet dat dat niet vanzelfsprekend is als je een creatief carrièrepad volgt, veel mensen denken dat je daar niet van kunt leven. Maar dat is niet waar, heel veel mensen leven immers van een creatief beroep.

## Waar ben je het meest trots op?

Op wat ik bereikt heb met mijn illustraties. Ik begon heel klein, gewoon met het posten van wat illustraties op Instagram. Ik werkte overdag in loondienst en tekende daarnaast in de avonden en weekenden. Nu is mijn illustratiewerk een fulltime baan waar ik elke dag van geniet. Ik ben trots dat ik mijn eigen droombaan gecreëerd heb.

## Als je nu in het vliegtuig zou stappen, waar zou de reis dan heen gaan?

Ik denk naar Japan. In London, Parijs en New York ben ik allemaal al meerdere keren geweest. Parijs en Londen afgelopen jaar nog en de volgende Parijs-trip staat al in de planning. Ik zou ook heel graag weer eens naar New York gaan, maar Japan staat hoog op mijn wensenlijst. Ik ben daar zo'n 8 jaar geleden geweest en ik vond het geweldig. De sfeer, de esthetiek van de gebouwen, al het design, de mode... Heel inspirerend!



## Wat staat er op je bucket-list?

Ik houd niet echt een bucket-list bij, maar het lijkt me geweldig om eens een advent kalender te maken voor een groot modehuis of een winkel zoals Harrods.

## Tot slot, welk voorbeeld zou jij graag zijn voor andere vrouwen?

Ik wil graag laten zien dat er vaak veel meer mogelijk is dan je zelf denkt. Toen ik begon als illustrator was mijn stip op de horizon om live illustraties te maken voor de Bijenkorf. Nu doe ik dat voor merken als Louis Vuitton en winkels als Harrods. Dat had ik niet gedacht toen ik net begon, maar het is wel gelukt. Het kan eng lijken om iets nieuws te beginnen. Daarom geef ik altijd als tip: droom groot maar begin klein. Een half uurtje per dag besteden aan een nieuw project brengt je al dichterbij je doelen. Zo kun je het langzaam opbouwen en kom je steeds dichterbij je eigen droom.



[website](#)

# FAVORITES

## ANNA WIJNANDS

### **Restaurant**

Chez Mademoiselle in de Marais.

### **Museum**

Musée des Arts Decoratifs voor modetentoonstellingen en verder Musée de la Vie Romantique en Musée Nassim de Camondo (een prachtig 19e eeuws woonhuis, bijna een paleis!).

### **Merk**

Dior als luxemerk, maar voor betaalbaardere opties Sandro en Sézane.

### **Shop**

Sennelier, een winkel voor alle kunstenaarsbenodigdheden zoals penselen en verf.

### **Wijk**

Oberkampf. Dat vind ik een heel gezellige wijk met veel leuke café's, bakkerijtjes en boetiekjes. Ook leuke vintage winkels.

### **Stijlicoon**

Audrey Hepburn. Ze is natuurlijk niet Frans, maar heeft wel een innige vriendschap gehad met Hubert de Givenchy en droeg veel van zijn kleding, dus ik kan haar hier wel noemen vind ik haha.

### **Muziek**

Ik luister veel eigentijdse Franstalige muziek, vooral Zaz, l'Imperatrice, Voyou en Angèle.

### **Film**

Midnight in Paris en de serie Dix Pourcent.

### **Boek**

A Moveable Feast van Hemingway. Het gaat over zijn jonge Jaren in Parijs op de jaren '20, voordat hij echt bekend wordt. De sfeer is zo goed beschreven! Je waant je helemaal onderdeel van de kunstenaars-scene van die tijd.

# Santé!

op jouw verjaardag





# Darina Nykl

📷 darinanykl

Tekst en fotografie: Darina Nykl

**Bonjour, ik ben Darina en ik ben secretaresse, blogger en tektschrijver en verliefd op Frankrijk en dan met name op Parijs en de Côte d'Azur/Provence. Ik heb een website (darinanykl.com) waar ik artikelen schrijf over deze grote liefde en daarnaast schrijf ik voor magazine Côte & Provence (online en print). En om het schrijfplaatje af te maken, (her)schrijf ik ook mijn eerste feelgood roman. Naast deze activiteiten werk ik vier dagen als secretaresse in een ziekenhuis en houd ik van wandelen, reizen en lezen.**

## 9 tips om een duurzame Parijse stijl te creëren

De Parijse stijl inspireert velen van ons. Effortless chic, altijd tiptop verzorgd, maar nooit overdreven. Maar welke items heb je nodig om deze stijl te dragen? De Parijse stijl is minimalistisch, maar wel elegant met het bekende je-ne-sais-quoi-factor. Maar hoe krijg je dit voor elkaar als je niet elke dag in Parijs bent om inspiratie op te doen? Ik geef je 9 tips om een duurzame Parijse stijl te creëren.

### Minimalisme

Minimalisme is een van de kenmerken van de Parijse stijl. Geen opsmuk, niet 'teveel', eenvoudig maar toch chic. Omarm de klassiekers, niet te veel make up, kies voor zoveel mogelijk natuurlijke materialen en voeg casual toe aan je look.

"Before you leave the house, look in the mirror and take one thing off." - Coco Chanel

### Fast fashion en snelle trends zijn een 'non'

De Parisienne zul je niet zo snel zien de Parijse straten bewandelen in een joggingbroek (alleen als ze naar de yogales gaat) of kledingstukken met logo's erop. Ook volgt zij de trends niet nauwgezet. De Parisienne bezoekt graag naar vintagemarkten of tweedehandswinkels om unieke vintage stukken te ontdekken. De Parijse stijl omarmt het verleden, en het dragen van deze mooie vintage items voegt op deze manier een stuk geschiedenis en persoonlijkheid toe aan haar garderobe.

### Comfort is belangrijk maar het moet er wel goed uit zien

De Parisienne weet precies wat haar stijl is en zij zal de items die bij haar stijl passen, keer op keer aanschaffen omdat zij weet dat ze op deze manier nooit een miskoop doet en iets draagt waarin zij zich goed voelt.

"I know what fits me and what makes me look good. I find myself buying the same thing over and over, but I don't mind – these are my classics, they always work, they always make me happy." ~ Garance Dore

### **Investeer in kwaliteit**

In de kledingkast van de Parisienne zul je alleen maar items van een goede kwaliteit vinden. Tijdens de uitverkoop zal zij ook vaak de tijdloze en klassieke items uit het rek vissen. De Parisienne investeert vooral in een goede basics en een grote tas waar ze alles voor de hele dag kan meenemen.

### **Omarm wie je bent**

Franse vrouwen zeggen 'non' tegen alles dat niet flatteert. Als je weet wat je lichaamstype is en welke kleuren het beste bij jou passen, voel je je comfortabel, zelfverzekerd en geniet je van wat er in je kast ligt. Als je van je kleding houdt, heb je niet de behoefte om meer te kopen.

### **Mixing**

Een Parijse vrouw zal je nooit in een gehele outfit van een merk of designer zien. Zij mixt high level merken met items van de Zara, H&M of Cos. Dat maakt een outfit interessanter en meer eigen. En nee, de Parisienne shopt niet de hele dag. Dat ene item haalt ze "even" tijdens de bedrijven door. En vaak shopt ze ook in de kast van haar man. De Parisienne houdt nu eenmaal van oversized.

### **Vind je 'signature' item**

Een echt signature item is het voorbeeld van de witte blouse. Met dit item kun je echt alle kanten op. Chic of casual, lang met een ceintuur, korter met een mooi zwart hemdje eronder. Hiermee kun je alle kanten op en mixen met de andere kleding uit je kast. Maar denk ook aan een goede jeans, die mooie zwarte tas of dat sjaaltje.

"You don't have to spend a decade's worth of salary on your wardrobe, or flaunt designer brands the whole time. All you need is one signature item: the one you wear when you need to feel strong." ~ Caroline de Maigret

### **Weinig sieraden**

De Parisienne draagt niet veel sieraden. Als ze deze draagt dan zijn ze eenvoudig. Daarbij heeft elke accessoire een betekenis, een verhaal vertellen of een gevoel erbij hebben.

### **Het perfecte imperfecte**

Dit is echt de Parijse stijl. De Parisienne is niet bang voor een kreukje hier of daar. Authenticiteit is de sleutel tot de echte Parijse look waar zij zich comfortabel bij voelt.

***Door deze tips te volgen kun je zonder al te veel moeite een duurzame Parijse stijl creëren. Laat eenvoud en elegantie de boventoon voeren en voeg je eigen unieke draai eraan toe.***

# LOUISE JACQUÉLINE

Louise Jacqueline SNOEK, ze heeft een Nederlands/Franse nationaliteit en woont bijna 9 jaar in Parijs. Hiervoor woonde Louise in Rotterdam & Amersfoort en ze komt oorspronkelijk uit een klein dorp in Overijssel (Balkbrug). Haar ouders, en ondertussen ook haar broer, hebben een bloembollen kwekerij waar ze onder andere tulpenbollen kweken. Louise is opgegroeid tussen deze kleurige velden. Ze heeft een modeopleiding gevolgd, waarna ze in Nederland 10 jaar lang als handtassen en schoenen styliste heeft gewerkt voor verschillende mode-bedrijven. Op haar 30e vertrok ze naar Parijs om haar Franse kant te ontdekken en om haar eigen modemerck op te zetten.



FOTOGRAFIE IGOR WOJTOWICS

## **Kun je iets vertellen over je achtergrond en hoe je in de wereld van het ontwerpen beland bent?**

Ik ben opgegroeid met veel handwerk om mij heen, ik kom uit een familie waar mijn oma en moeder veel zelf kleding maken, breien en weven. Ik werd als kind altijd gekleed met zelfgemaakte kleding. Ik denk dat ik hierdoor van kleins af aan veel bezig met was creativiteit. Ik tekende altijd veel en toen ik op de middelbare school zat begon ik mijn eigen kleding te maken omdat ik het niet leuk vond om hetzelfde als anderen te dragen, ik wilde graag uniek zijn. Op de middelbare school heeft een leraar mij op een moment gewezen op een modestudie, dat ik eens naar de open dag moest gaan. Daar eenmaal geweest voelde ik dat dit was wat ik wilde doen en twijfelde geen seconde om mij in te schrijven voor deze modevakschool, in Zutphen. Ik was hiervoor bijna 4 uur per dag kwijt aan reistijd maar ik had het er allemaal voor over.

## **Wat maakt Atelier Tulipe uniek?**

Atelier Tulipe is een atelier-boutique waar handgemaakte creaties van Franse ontwerpers/merken worden verkocht en waar ook een atelier is waar een aantal van de merken worden geproduceerd, waaronder mijn eigen kledinglijn. Het is een aanbod van merken dat door mij wordt geselecteerd en dat complementair is. Een klant die komt voor een kledingstuk kan er bijvoorbeeld ook een sieraad, een hoed of een handtas kopen.

## **Wie of wat inspireert jou Louise bij het maken van nieuwe ontwerpen?**

De tulp! Ik ben opgegroeid tussen de tulpenvelden van mijn ouders en altijd gefascineerd geweest door de schoonheid van deze bloem, die enorm veelzijdig is. De vrouwelijkheid, elegantie en finesse van deze bloem, is een reflectie van de vrouw voor mij we zijn allemaal verschillend maar perfect in veelzijdigheid. Elk van mijn ontwerpen draagt dan ook de naam van een tulp.

## **Hoe beïnvloed zowel de Franse als Nederlandse cultuur jouw ontwerpstijl?**

Frankrijk en Nederlands zijn twee compleet verschillende landen, de culturen staan op veel dingen compleet tegenover elkaar. Het heeft mij beïnvloed door op een andere manier naar mensen te kijken, om te begrijpen dat we niet allemaal hetzelfde zijn omdat we niet met dezelfde cultuur/omgeving zijn opgegroeid. In mijn ontwerpen heb ik een zeer praktische "Hollandse" kant, het moet fijn zitten, je moet er mee kunnen bewegen (kunnen fietsen ;) ) en het moet op meerdere manieren te dragen zijn. De vrouwelijkheid van mijn ontwerpen zal meer de "Franse" invloed zijn, het vrouwelijke silhouet zal in mijn ontwerpen altijd op een subtiele manier benadrukt worden.

## **Als we een kijkje mogen nemen in jouw ontwerpproces. Hoe ziet dit er dan uit van concept tot ontwerp?**

Ik vind altijd dat de basis de kwaliteit bepaald, zoals voor een goed recept goede ingrediënten nodig zijn. Bij mij is dat de stof. Ik ontwerp altijd vanuit de stof. De valling, soepelheid, de glans etc. bepalen voor het grootste deel het ontwerp.

Daarna "mouleer" ik het vaak op een paspop en pas veel op mijn eigen lijf, omdat ik dan pas goed kan zien of de verhoudingen kloppen en of het in beweging ook nog steeds mooi is. Soms werk ik ook vanuit bestaande stukken uit mijn eigen kledingkast of die ik koop in vintage shops, die me inspireren. Ik neem dan de patronen over en werk vanuit hier een nieuw ontwerp uit. Mijn ontwerpen zijn relatief simpel, ik heb een aantal basismodellen die goed zijn en deze her-produceer ik in oneindig veel verschillende stoffen, op deze manier lijkt het alsof ik een grote collectie heb, maar als je goed kijkt zie je dat deze uit relatief weinig modellen bestaat.

## **Kun je een van je favoriete projecten omschrijven en waarom het zo speciaal voor je is?**

Mijn nieuwe winkel ATELIER TULIPE is een lange droom die werkelijkheid is geworden. Een boutique met een aanbod van Franse merken die ik heb gekozen en die elkaar versterken in het concept. De ethiek van handgemaakte creaties, een productieproces dat transparant en eerlijk is en dat de echte ambacht toont. Het is een winkel waarin een open atelier zit, waarin ik en een aantal van de merken ter plekke produceren. Het was een lange zoektocht naar de perfecte boutique, maar het is gelukt en ik ben erg trots met het resultaat.

We hebben in deze winkel een unieke organisatie, elke ontwerper is zelf 2 dagen per week aanwezig om de verkoop te doen voor haar eigen maar ook de andere merken. Op deze manier ontmoeten onze klanten de ontwerpers achter de merken en hoeven we geen verkopers aan te nemen, zodat we onze kosten laag houden en ook zeer betrokken zijn bij het contact met onze klanten.

### **Hoe ga je om met de balans tussen esthetiek en functionaliteit van je ontwerpen?**

De lijnen zijn minimalistisch maar vrouwelijk, de sterke punten van de vrouw probeer ik "beter" te maken. Een slanke taille, lange benen, het zijn bepaalde focuspunten die een silhouet elegantie geven. Daarnaast probeer altijd een "multifunctioneel" ontwerp te maken, zodat het zich makkelijker aanpast aan verschillende silhouetten en ook op meerdere manieren te dragen is. Vaak is het binnenstebuiten en ook om te draaien om zo meer draagmogelijkheden te creëren.

### **Zijn er lessen die je hebt geleerd tijdens jouw designersreis die je andere ondernemende vrouwen zou willen meegeven?**

Om dicht bij mezelf te blijven in mijn ontwerpen. Het is aan het begin vaak lastig om niet je ontwerpen aan te passen aan de klant omdat je vaak nog zoekende bent naar je eigen stijl, maar het is belangrijk om een product te ontwerpen waar je zelf achter staat, de klanten die dat mooi vinden komen dan naar jou toe, in plaats van dat jij naar hen toe komt door je aan te passen aan hun wensen.

### **Wat is jouw droom voor de toekomst?**

Ik hoop gewoon heel veel dames blij te kunnen maken met een uniek ontwerp waar zij zich speciaal en mooi in voelen.





## Wat maakt de wijk waar jouw boutique is gesitueerd zo leuk?

Le Marais is een wijk die erg toeristisch is geworden de laatste jaren, de winkels zijn hier op zondag open zodat er veel energie is. Ook staat het bekend als een wijk waar veel jonge ontwerpers zich vestigen. Van oorsprong is Le Marais (betekend moeras) een joodse wijk, met veel kleine oude charmante straatjes. De straat waarin **ATELIER TULIPE** zich bevindt is van oudsher een straat waar veel kleermakers zaten, gespecialiseerd in maatpakken. Deze straat is zich aan het transformeren met tegenwoordig veel kunst galerijen, showrooms tijdens de fashion-weeks en pop-up winkels, waardoor het aanbod vaak varieert.



## Wat zijn jouw favoriete plekjes in Parijs?

Ik hou van de buurtjes om **Bastille** heen, dit is een kruising tussen het 11e, 12e, 4e en 3e arrondissement, waarin veel wijken aanvoelen als kleine dorpjes. Iedereen kent elkaar en is er een fijne sfeer, maar ook het 10e waar ikzelf woon.

Mijn vaste printshop "**Copy Store**" (rue de Bretagne, 3e), vaste restaurant om de hoek van waar ik woon "**Le Chardon**" (rue Bouchardon, 10e), de bloemenwinkel waar ik dagelijks langs loop en bijzondere tulpen koop "**Moor**" (rue de Turenne, 3e), het furnituuren winkeltje dat onmisbaar is in mijn beroep "**La mercerie de Charonne**" (rue de Charonne, 11e), de italiaan om de hoek van mijn winkel "**Le petit italien**" (rue Saint Gilles, 3e), het café met een fijn terras "**café de l'industrie**" (rue Saint-Sabin, 11e), mijn fantastische kapster "**Loulou**" (rue de Charenton, 12e), het fijne Franse restaurantje "**Le temps des cerises**" (rue de la Cerisaie, 4e), de fijnste ontbijt & lunchplek "**Pause café**" (rue de Charonne, 11e), een van de meest inspirerende & beste ontwerpers "**Fondation Azzedine Alaïa**" (rue de la Verrerie, 4e)



## Waar kunnen we jouw ontwerpen bewonderen?

In het 3e arrondissement van Parijs, Le Marais, 44 rue de Turenne en op sociale media, IG [@louisejacqueline\\_ateliertulipe](https://www.instagram.com/louisejacqueline_ateliertulipe) & [@ateliertulipe](https://www.instagram.com/ateliertulipe), [www.louisejacqueline.com](http://www.louisejacqueline.com) & [www.ateliertulipe.com](http://www.ateliertulipe.com)

fotografie Louise Jacqueline Snoek

# DOMINIQUE

**Dominique Verwijmeren vult haar dagen als *MODE* stylist en ontwerper. Ze is dol op het tot leven brengen van jaar creatieve ideeën. Haar stijl draait om het spelen met verschillende silhouetten en texturen, met altijd een vleugje glamour in de kleinste details.**

**Na haar twee studies, fashion design en fashion styling, is Dominique fulltime aan de slag gegaan voor haarzelf als mode stylist en ontwerper. Door dat zij deze twee dingen kan combineren is er voor haar een hele fijne balans ontstaan tussen het werken met bestaande mode items en haar eigen ontwerpen, deze combinatie zie je ook terug in al haar werk.**

**Dominique:**

“Zolang ik me al kan herinneren was ik gefascineerd door mode, de materialen die hierbij gebruikt worden, hoe het in de winkels hangt en alles daar omheen. De keuze voor een modestudie was al snel gemaakt en ik ben hier altijd blij mee geweest. Toen ik na mijn opleiding voor mode ontwerpen de wereld van styling ontdekte was het voor mij compleet. Ik hou van dingen verzamelen, ordenen en natuurlijk doe ik dit het allerliefst in de modebranche. Dit kan ik allemaal toepassen in mijn werk als stylist en hier ben ik super dankbaar voor. Mijn werk verveelt nooit en is altijd afwisselend. Elke keer ben ik opnieuw enthousiast als een nieuw ontwerp af is of er weer een styling rek vol hangt voor een shoot. Ontwerpers raken vaak niet uitgekeken op bijvoorbeeld de jaren negentig. Er is altijd wel een comeback van ontwerpen. Deze ontwerpen behoren niet tot basics, want er is veel aandacht besteed aan de silhouetten.”



**Door welke periode worden jouw ontwerpen geïnspireerd?**

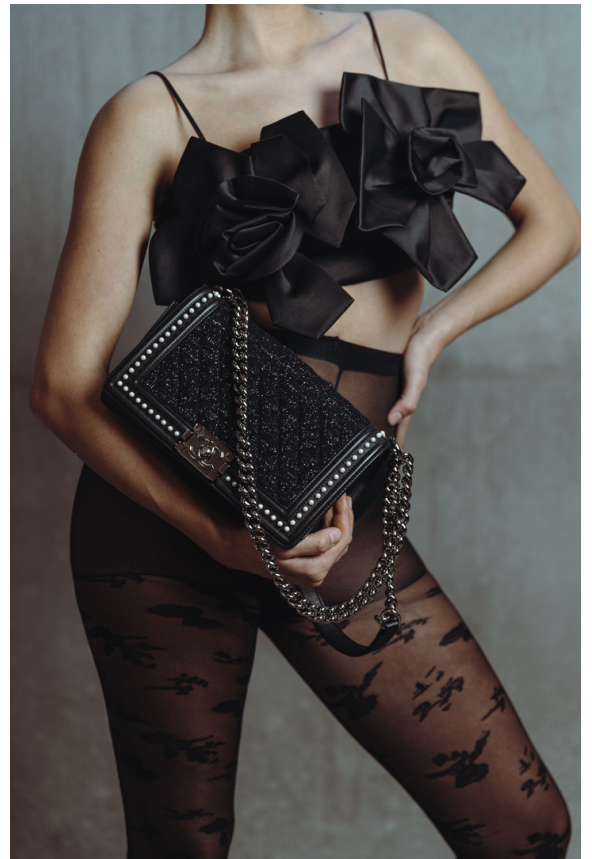
Mijn ontwerpen hebben vaak een vrouwelijk silhouet en veel ruffles, deze designelementen zijn kenmerkend voor het victoriaanse tijdperk. Wel maak ik een moderne vertaling met deze elementen door ze toe te passen op hedendaagse kledingstukken. Ik vind de aandacht voor ambacht heel belangrijk, in sommige ontwerpen zitten heel wat uren werk door de details en stoffbewerkingen.

## Wat is jouw kijk op wegwerpmode?

Persoonlijk kan ik moeilijk afstand doen van kleding en vind het belangrijk dat een kledingstuk tijdloos is en gecombineerd kan worden met de rest van mijn kledingkast, maar ik heb dit wel moeten leren. Ik deed vaak impuls aankopen, iets wat de wegwerpmode-industrie heel erg stimuleert, maar al snel besepte ik dat deze kledingstukken veel minder waarde hebben voor je persoonlijke stijl en dus ook kledingkast.

Toch vind ik het heel erg zonde om zomaar afstand te doen van kleding, ook al is het persoonlijk niet meer van waarde. Hier is mijn manier van ontwerpen door ontstaan, want ik zag potentie is al dat 'afval' wat overblijft door de wegwerkmode-industrie. Ik besloot dit te gaan gebruiken voor mijn eigen ideeën en creatieve projecten, zo verwerk ik dus vaak afgedankte stukken in mijn eigen ontwerpen. Dit versnelt voor mij het proces, want ik creëer een goede basis om mee te beginnen en tegelijkertijd krijgt het kledingstuk opeens veel meer waarde.

Ik begrijp dat wegwerp mode een heel belangrijk begrip is voor veel mensen in onze samenleving en ik denk ook dat het niet snel zal verdwijnen, maar ik vind wel dat we minder impulsieve aankopen moeten doen en wat langer na moeten denken over waar al deze kleding eindigt. Deze verantwoordelijkheid ligt natuurlijk ook bij de winkelketens zelf, maar ik zie dat zij op hun manier ook proberen hieraan mee te werken.



Fotografie Lotte Sinke - model Emma-Sterre Burlage,  
Visagie Liza Loman, Styling Dominique Verwijmeren



**Mode roept bij mij iets op van een sprookje. Een fotoserie in een magazine trekt je mee en roept een verhaal op. Het soms onbereikbare maakt het aantrekkelijk. Mode laat je dromen, het is net als een schilderij. Ik kan me voorstellen dat moodboards een belangrijk onderdeel zijn van jouw werk als stylist en designer. Hoe ga je te werk?**

Mode is voor mij ook echt een sprookje en styling geeft mij ook de ruimte om te dromen. Ik hou altijd mijn ogen open, scrol eindeloos door platvormen als pinterest en instagram, verzamel magazines, spot nieuwe trends en volg graag andere designers. Voor elk styling concept is altijd een startpunt, dat kan een kleur zijn, een materiaal, een doelgroep of een hele bijzondere jurk waar het hele concept om heen wordt gebouwd. Alles kan eigenlijk mijn startpunt zijn, als ik er maar een helder beeld bij kan vormen van welke richting het op gaat.

Er zijn altijd wat feiten die ik verzamel, bijvoorbeeld voor wie en natuurlijk ook met wie ga ik aan het werk. Ik vind het belangrijk om creativiteit te kunnen delen en ook inspiratie van andere toe te voegen aan mijn werk. Naast deze info ga ik kijken voor welk doeleinde dit idee geschikt zou kunnen zijn, voor bijvoorbeeld een magazine of juist iets heel commercieels. Vanuit hier bouw ik het concept steeds verder uit tot het helemaal compleet is en tot leven gebracht kan worden.

Afhankelijk van de opdracht focus ik me op de belangrijkste elementen. Zo doe ik bijvoorbeeld vaak styling voor modellen die hun portfolio op willen bouwen, dan is het belangrijk dat het model niet overschaduwd wordt door de kleding. Maar werk ik bijvoorbeeld juist aan een opdracht waar de kleding het belangrijkste is dan zorg ik ervoor dat alle aandacht hier naar uit gaat.

Ik vind het heel belangrijk dat alles klopt en overal over na is gedacht. In dit proces kan ik vaak mijn eigen ideeën verwerken en dus ook veel creativiteit in kwijt. Ik brainstorm vaak over passende kleuren, silhouetten en materialen. Voor een fotoshoot heb ik veel voorbereidingstijd. Dit is iets wat achter de schermen gebeurt en vaak meer tijd in gaat dan dat veel mensen weten. Ik zoek de juiste merken, overleg met designers of ik hun kleding mag gebruiken of speur eindeloos het internet af naar dat ene topje met één mouw in een doorzichtige stof. Eenmaal alle styling gevonden is het natuurlijk belangrijk dat alles op tijd bij mij komt voor de shoot en netjes gestoomd word voor het mee gaat in de kledingzak naar de shoot locatie. Uiteindelijk gaat het vaak allemaal weer terug, iets wat ik toch altijd een beetje jammer vind. Ik raak snel gehecht aan kleding simpelweg omdat ik er zo enthousiast van word. Ik zou het liefste alles houden.

### **Wat is jouw droom?**

Aansluitend op mijn enthousiasme voor kleding is mijn droom om een eigen 'styling library' te hebben. Dit idee houdt me nu al een tijd bezig en het begint langzaam werkelijkheid te worden, maar er is ook nog een hele lange weg te gaan.

De styling library is voor nu een 'verzameling' kleding die ik in bezit heb met het doeleinde deze te kunnen verhuren voor styling doeleinde zoals shoots of evenement. In de toekomst wil ik hier graag een fysieke plek bij kunnen aanbieden. Denk aan een fotostudio in combinatie met de library. Hier kunnen creatieve mensen zoals fotograven, modellen, bedrijven en iedereen daarbuiten die iets wil creëren, samenkomen om hun ideeën uit te werken met onder andere de kleding die ik verhuur.

Deze droom is ontstaan door mijn ervaring als stylist. Het eindeloos gebruiken van kleding en deze telkens weer retourneren heeft mij aan het denken gezet: dit moet toch ook anders kunnen? Verhuren brengt vele voordelen met zich mee, vooral op het gebied van duurzaamheid. Het kledingstuk krijgt hierdoor een langer bestaan en is toegankelijk voor veel meer mensen dan wanneer het te koop zou zijn. Mijn droom is om deze oplossing ook echt werkelijkheid te gaan maken binnen de styling library.

### **Wat zijn jouw plannen voor de toekomst?**

In de toekomst wil ik mijn werk als stylist en ontwerper blijven combineren, hopelijk binnen de styling library, maar hoe dan ook wil ik me blijven ontwikkelen in m'n vak. Hierbij wil ik nog meer leuke samenwerkingen blijven opbouwen en nieuwe mensen ontmoeten, dit is iets wat ik heel erg leuk vind aan mijn werk. Mijn passie ligt echt bij mijn werk en mode dus deze wil ik graag blijven delen.

## **Wat heeft jou geïnspireerd om je eigen designs te gaan ontwerpen?**

De visie om kleding weer meer waarde mee te geven heeft mij onder andere ook geïnspireerd om te gaan ontwerpen. Ik wil een verbinding tot stand brengen tussen de huidige mode-industrie en een meer gezamenlijke visie voor de toekomst. Vandaar ook de keuze om mijn designs te huur aan te bieden in plaats van te koop.

Naast deze visie vind ik het ook heel fijn om mijn eigen ontwerpen te maken en te gebruiken voor mijn styling. Deze twee dingen sluiten heel erg op elkaar aan en ik merk dat ik mijn eigen ontwerpen ook vaak binnen mijn styling concepten toepas. Zo zijn ze eigenlijk ook ontstaan, ik wilde een beeld creëren doormiddel van styling wat ik nergens kon kopen. Na een tijdje goed zoeken besloot ik het zelf te gaan maken en dit beviel heel erg goed. Hierdoor werden mijn mogelijkheden echt eindeloos en kon ik blijven dromen.

## **Je werkt veel samen met fotografen, welke opdracht van het afgelopen jaar is jou het meest bijgebleven?**

Mijn samenwerking met fotograaf Lotte Sinke heeft mij op een hele mooie locatie gebracht in Maastricht, waarbij het leek alsof we ergens in het buitenland stonden. Prachtige bergen en bijzondere steen structuren maakte het echt een hele bijzondere locatie. Geen hele toegankelijke locatie, zeker niet met een styling rek, maar zeker de moeite waard.

Naast alle prachtige locaties heb ik weer met hele lieve, motiverende en inspirerende mensen mogen werken die ik stuk voor stuk dankbaar ben voor hun input en talent. Zonder team ben je nergens en dat besef ik elke shoot weer.

## **Wat kunnen we op het gebied van styling de komende periode van jou verwachten?**

De komende periode staan de Coiffure Award shoots weer op de planning, een van mijn favoriete ook meteen van het jaar. Hierbij kan ik veel creativiteit kwijt en ik heb hele toffe samenwerkingen met designers die het plaatje echt compleet maken.

In januari heb ik ook nog samen met fotograaf Lotte Sinke een shoot dag georganiseerd voor modellen, hierbij maken we samen mooie beelden voor hun portfolio met onder andere ook mijn ontwerpen. Deze shoots zullen het gehele jaar terug blijven komen aangezien we hier veel aanvraag voor kregen.

Het afgelopen half jaar heb ik aan veel nieuwe eigen designs gewerkt die ik ook zeker wil gaan gebruiken voor styling dit jaar dus ik probeer zo snel mogelijk tijd te vinden om hier ook mooie shoots mee te plannen. Soms is 24 uur in een dag gewoon echt te weinig haha.

## **Ben je als stylist ook in te huren als personal shopper?**

Persoonlijke styling vind ik superleuk, dus ik ben zeker in te huren als personal shopper. Wel is dit voor een fotoshoot zoals een personalbrandingshoot. Samen ga ik dan kijken naar wat het doeleinde is van de shoot, welke stijl er het beste bij past en natuurlijk wat het beste werkt voor jou als persoon. Ik heb al veel klanten geholpen met hun styling voor hun personalbrandingshoot en dit zorgde altijd voor een stralend resultaat.

## **Hoe waardevol is social media voor jou?**

Social media is voor mijn bedrijf een van de meest waardevolle manieren om in contact te komen met nieuwe klanten. Ik ben vooral actief op Instagram en Tiktok omdat ik het visuele aspect hiervan het fijnste vind, je ziet in een oogopslag mijn werk en stijl. Zelf vind ik ook regelmatig nieuwe mensen om mee te werken via Social Media dus ik vind dit echt onmisbaar.

Naast dat ik er veel nieuwe klanten uit krijg, vind ik het ook heel leuk om mijn bestaande klanten te volgen en mijn eigen werk ook weer voorbij te zien komen. Dan is de cirkel echt rond en zie je dat het werk wat je hebt gedaan echt waardevol is.

## **Als je alleen binnen de lijntjes kleurt, word je nooit succesvol. Hoe kijk jij hier tegenaan?**

Ik denk dat je met de tijd echt je eigen manier van werken, persoonlijke kenmerken en stijl ontwikkeld wat iedereen uniek maakt en dus ook laat opvallen. Als je alleen binnen de lijntjes kleurt zul je ook niet snel opgemerkt worden en dat is juist niet wat we nodig hebben denk ik.

De creativiteit waarmee we mogen en kunnen werken zie ik echt als een gave waar je zeker gebruik van moet maken. Tegelijkertijd is dit voor iedereen heel persoonlijk, dus je kan niet iets maken wat iedereen mooi vindt en dat is ook oké vind ik. Ik heb hier wel mijn weg in moeten vinden, maar ik merkte al snel als ik niet trouw bleef aan mijn eigen ideeën en mening dat ik helemaal geen inhoud meer te bieden had. Ik denk dat de grootste kracht altijd binnen jezelf ligt, er is tenslotte niemand zoals jij en daar moet je altijd je voordeel uit halen en het zeker niet verbergen.

## **Mode en interieur zijn een mooie combinatie. Combineer jij dit ook op een set?**

Ik heb verschillende klussen gedaan in combinatie met interieur. Op mijn opleiding heb ik een hele goede interieur en set stylist leren kennen waar ik regelmatig mee samen werk en over nieuwe concepten brainstorm. Het voegt vaak net iets extra's toe aan het beeld en het heeft altijd een mooi resultaat.

**Persoonlijk hou ik niet van online shoppen. Ik hou van de beleving die bij fysiek winkelen komt kijken, bij toeval iets tegenkomen, het verlangen op dat moment om dat ene stuk te kopen en gezellig na te kletsen onder het genot van een lekker glas wijn. Maak jij in je drukke schema veel tijd vrij om fysiek te shoppen?**

Ondanks dat ik heel veel shop voor mijn werk, vooral online, maak ik zeker tijd vrij om te gaan shoppen. Tijdens mijn werk kijk ik niet vaak voor mezelf naar kleding, het is toch heel anders dan styling voor shoots. Wel herken ik vaak dingen in de winkel en weet waar ik moet zoeken als ik iets specifiek wil. Als ik voor mezelf ga shoppen denk ik absoluut niet aan styling, ik vind het heel fijn om dit gescheiden te houden. Voor werk shop ik het meeste online omdat het meestal om grotere hoeveelheden gaat en voor mezelf vind ik het heerlijk om met één nieuw ding thuis te komen.

**Welk boek kun je aanraden als het gaat om mode?**

The artist's way is een heel mooi boek om je creativiteit terug aan te wakkeren of juist verder te ontwikkelen. Er staan waardevolle oefeningen in en het kan heel breed toegepast worden, zeker een aanrader.

Voor eindeloos veel inspiratie zijn de boeken van de grote mode merken zoals Dior, Chanel, Louis Vuitton, Prada ect. natuurlijk prachtig, vooral de boeken met alle catwalk collecties erin. Ook koop ik elk modeseizoen het Vogue Collections magazine, hier staan alle fashion week shows in.

**In welke magazines kunnen we jouw werk bewonderen?**

Mijn werk is gepubliceerd in verschillende magazines waaronder de Beau Monde. Veel van mijn styling in samenwerking met haarstylisten is terug te zien in Top Hair. Het blijft altijd leuk om je werk geprint terug te zien dus ik hoop weer een paar leuke publicaties te krijgen in 2024!





## **Parijs is naast andere steden als Milaan, Londen, Hong Kong, Barcelona en New York een belangrijk centrum voor de mode-industrie. Wat doet Parijs met jou?**

Parijs is een enorme inspiratiebron voor mij waar mijn ogen echt niet uitgekeken raken. De sfeer, de winkels, de architectuur, de mensen, eigenlijk echt alles past binnen mijn favoriete stijl. Het klassieke maar toch ook modern spreekt mij enorm aan, maar ook de waardering voor ambacht en luxe vind ik heel mooi om te zien.

## **Als ik in Parijs ben, doe ik het liefst zoveel mogelijk lopend. Je ziet dan zoveel meer. Hoe is dat voor jou?**

Helemaal mee eens! Er is zoveel om te ontdekken, dat kun je anders nooit allemaal in je op nemen. Alleen door de straten lopen is al een beleving dus waarom zou je dit overslaan?

## **Wat valt je op als je in Parijs bent?**

Parijs onderscheid zich zeker op het gebied van mode en dit valt mij altijd meteen op. Ze weten een klassiek silhouet heel modern te maken met hun oog voor tijdloze materialen en details. Ook vind ik hun keuze voor accessoires en schoenen vaak heel mooi, hier raak ik niet op uitgekeken als ik in Parijs ben. Voor mij is Parijs echt een stad om in weg te dromen omdat ik de vele details zo mooi vind, van de straatnaamborden tot de luxe winkels, overal is tijd en aandacht aan bestaat met een oog voor stijl.



Fotografie Lotte Sinke - model Emma-Sterre Burlage,  
Visagie Liza Loman, Styling Dominique Verwijmeren

[Instagram Dominique](#)

**Mijn favoriete museum in Parijs is het Musée des Arts Décoratifs. Momenteel is hier een prachtige tentoonstelling van Nederlandse ontwerper Iris van Herpen, echt een aanrader. Een aantal jaar geleden was hier ook een tentoonstelling van Dior die ik nooit zal vergeten, de tentoonstellingen in dit museum blijven je echt bij.**

**Wat je ook echt niet mag overslaan is de Dior winkel aan Avenue Montaigne. Naast alle prachtige tassen, schoenen en kleding hebben ze ook een mooi café waar je koffie, thee en een gebakje kunt eten met uitzicht op een enorme trap omringt met klassieke Dior designs.**

**Ook een leuke plek voor een korte pauze is café "Maxime Frédéric van Louis Vuitton. Voor je bij het café arriveert loop je door een gratis tentoonstelling wat een superleuke bonus is.**



**XUAN is the fashion label of Dutch-Vietnamese designer Xuan-Thu Nguyen. The design house is based in Paris with production in France since 2005. Graduated with honour from AMFI, Amsterdam. Xuan-Thu Nguyen is invited member of the Federation de la Haute Couture since 2016. Nguyen is best known for the evocative stories that her clothes tell. Their aesthetic and construction work together to convey the intimacy, surprise and fragility that underlie her personal experiences. The Collections are her visual dairy about inner thoughts, love and contradictions. A continues growing of a non-verbal storytelling. A new chapter is added to the house of XUAN since August 2020. With her love for vintage and slow fashion, she launched a new story focused on up-cycling of high-end brands under the name PARIS re MADE.**

### **The Story**

Founded in 2001 in the Netherlands, the company XUAN-THU NGUYEN is established since 2005 in Paris. Showcasing her READY TO WEAR in her own shop in Le Marais (2005-2011). Through the years it became more and more clear where her path let her to. In 2016 she officially started her Couture collection. Concentrating on creating and showcasing her collection in art installations.

Born in Vietnam (1977), Xuan-Thu Nguyen grew up in the Netherlands, where her parents founded a textile manufactory. Raised in the family tradition of confection, she sublimated this heritage by embarking on career as a designer.

Graduated with honour from the AMFI in Amsterdam (1999), she immediately launched her brand and aroused keen interest from professionals from its first collections. In the following year, she received an award for support of young Dutch Designers, presented her collections in Gorizia (Italy). From 2000, Xuan -Thu Nguyen exhibited in various art galleries from Paris to New York.

Presented her Ready to Wear in Paris, Berlin, Milan, Barcelona, New York and Tokyo.



fotografie 2020 Miranda Koevoets

### **Hoe zou je je handschrift omschrijven?**

Mijn collecties vertellen mijn persoonlijke visie op het leven, op gevoelens, waarnemingen etc. Het is een mengelmooie van nostalgie, abstractie en contradicties.

### **Wie zijn je rolmodellen?**

Iedereen die ik ontmoet of zie. Ik vind elke individueel interessant. Ik vind het heerlijk om stilletjes dingen te observeren en te analyseren

### **Inspiratie**

Alles en niets is inspiratie. Ik kan in de kleinste dingen inspiratie vinden, een kleur, een vlekje, een conversatie.

### **Waarom heb je gekozen voor mode en niet voor kunst?**

Ik vind zelf dat ik steeds meer 'kunst' in mijn collecties stop. Ik was altijd geïnteresseerd in kunst. Denk niet zo zeer dat ik voor het ene heb gekozen. Naast de fashion collectie ben ik ook steeds meer met objecten bezig. Dat is een heel natuurlijk proces voor mij.

### **Paris RE Made gaat over het creëren van een collectie en een levensstijl : "to express not to impress" Kun je hier meer over vertellen?**

Soms vind ik dat mensen en andere mode-merken zich teveel concentreren op wat je draagt en/of showt om indruk te maken op anderen. Met PARIS re MADE willen we juist dat wat je draagt iets toevoegt aan je persoonlijkheid.

### **Waar ben je het meest trots op?**

Ik vind dat ik trots mag zijn op elke 'accomplishment' dat ik bereik in het leven.

### **Wat vind je het hoogtepunt van je carrière tot nu toe?**

Moeilijk om te zeggen, wat mijn hoogtepunt is. Dat zou betekenen dat ik niet geen hogere doelen kan stellen. Eén van mijn motto's is blij dromen, blij jezelf pushen.

### **Waar droom je van?**

Waar ik van droom... mijn werk nog verder te kunnen uitbreiden , in de richting van creativiteit en zichtbaarheid.

### **Is het moeilijk om jouw duurzame gedachte te verkopen?**

Ik vind van niet, je ontmoet 'like minded' people op je pad. Die worden al door mijn gedachte aangetrokken. Ik hoef hun niet te overtuigen over mijn denkwijze.

### **Waarom werk je graag met dead stock, overgebleven kleding?**

In eerste plaats in het zonde en ik snap niet zo goed waarom iets niet kan worden hergebruikt... alleen omdat het niet meer nieuw of van het vorige seizoen was. Het is een erg gesloten gedachtengang.

### **Hoe ga je te werk als je ontwerpt?**

Ik ga van iets uit dat me veel bezighoudt en dat werk ik uit in een beeld.

### **Hoe zie je de toekomst van de mode?**

Eerlijk gezegd, mode zal niet veel veranderen. Het heeft zijn periodes van trends en dergelijke, maar uiteindelijk komt het toch weer in dezelfde cirkel uit.

Wat belangrijk is dat mensen van bewust zijn wat er in de mode omgaat en als ze interesse hebben om het beter te maken qua duurzaamheid. Geweldig! Je kunt niemand dwingen.



fotografie 2020 Miranda Koevoets

## **Wat kunnen we de komende periode van jou verwachten?**

We gaan meer shows doen in Azië en meer samenwerkingen met artiesten en andere mode merken.

## **Wat staat er op jouw bucketlist?**

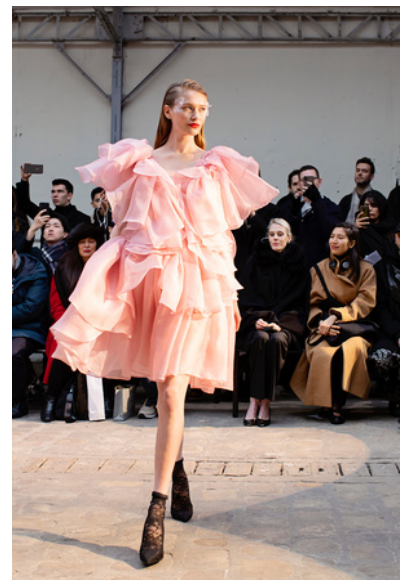
Meer ervaringen delen met mijn kinderen.

## **Even over Parijs, wat vind je het leukst aan Parijs?**

Goede vraag, Ik denk de diversiteit hier, en dat franse mensen trots zijn op wat ze produceren. Van eten, wijn tot mode en kunst enzovoort.

Ik heb geen favoriete dingen. Ik ga een of twee keer ergens eten en dan wil ik weer wat nieuws proberen. Het zit niet in mijn karakter om telkens naar dezelfde plek te gaan, dat is voor mij geen ontwikkeling.

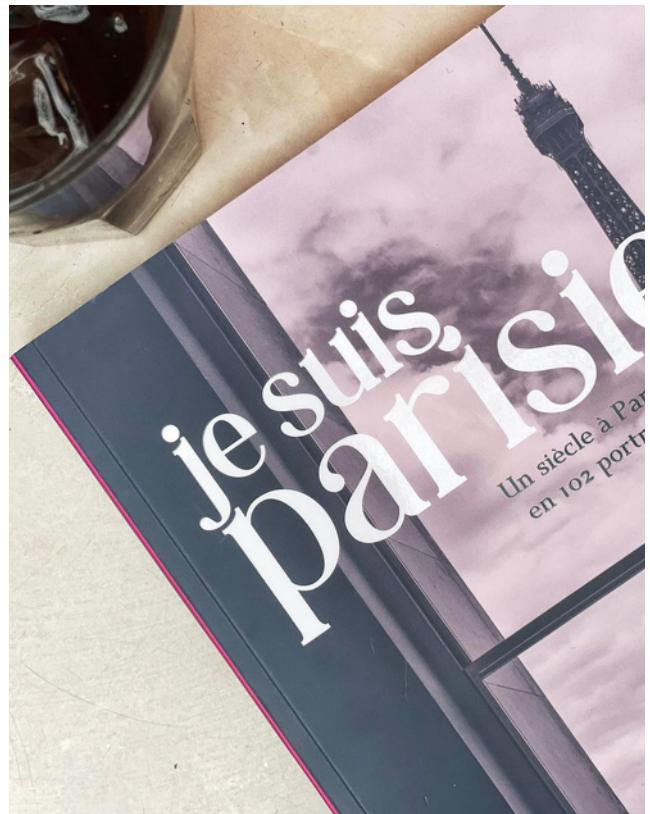
Instagram Xuan



fotografie 2020 Miranda Koevoets

Ga je binnenkort naar Parijs en wil je graag een wandeling onder begeleiding van een gids? Dan kan ik je Sophie van Le Paris de Sophie van harte aanbevelen. Ik schreef al eerder over haar in het herfst nummer van I love Paris.

Ben je niet in de gelegenheid de stad te bezoeken, maar wil je wel graag lezen over Parijs? Fotografe Marie Louise Nijssing heeft een prachtig boek 'Je suis Parisienne' gemaakt met portretten van 103 parisiennes van alle leeftijden.



## DANKWOORD

*Ik wil iedereen die een bijdrage heeft geleverd hartelijk bedanken. Zonder jullie zou dit magazine geen inhoud hebben. Mijn dank voor jullie vertrouwen is groot. Ken je iemand die het ook leuk zou vinden? Stuur gerust een berichtje naar [info@mirandakoevoets.com](mailto:info@mirandakoevoets.com)*

*Miranda*



# À BIENTÔT

Miranda Koevoets is een Nederlandse portretfotograaf. In 2016 heeft Parijs haar hart gestolen. In dat jaar volgde ze een workshop bij Sue Bryce in Saint-Germain-en-Laye. De locatie en masterclasses fotografie waren enorm inspirerend.

Een aantal maanden later ging Miranda samen Bianca van der Veen en twee modellen naar Parijs. Zoveel indrukken en prachtig beeldmateriaal. Sindsdien heeft ze met haar bedrijf [LightCatch](#) veel ondernemers uit de beauty & lifestyle branche voor de lens gehad.

Met haar [interviews](#) voor LightCatch & I love Paris zet ze graag anderen in de spotlight en geeft ze anderen een platform. Het is haar droom nog meer ondernemers te helpen met hun zichtbaarheid en mensen te inspireren met haar beelden, interviews en 1:1 mentor sessies in Parijs.

## I LOVE PARIS MAGAZINE



+31-6 115 29 889



[info@mirandakoevoets.com](mailto:info@mirandakoevoets.com)



[www.iloveparis.nl](http://www.iloveparis.nl)

Copyright: alle foto's mv foto's bij de artikelen van de gasten zijn van Miranda Koevoets | LightCatch fotografie. Profiel foto Miranda: Mabel van den Top. Tekst: Miranda Koevoets